

Le Mouvement olympique

○ L'Olympisme et les valeurs

Une philosophie de vie. Promotion de trois valeurs clés : excellence, amitié et respect.

2

○ La famille olympique

Mise en place d'une structure, le Mouvement olympique, régi par le Comité International Olympique (CIO). La structure du CIO et ses membres. Les Fédérations Internationales de Sports, les Comités Nationaux Olympiques et le comité d'organisation des Jeux Olympiques.

3

○ Les missions éthiques du CIO

Les missions du CIO mises en oeuvre par différentes commissions : Solidarité Olympique, Femme et Sport, Commission médicale, Education et Culture, Sport et Paix, Sport et Environnement.

6

○ Le CIO dans le temps et l'espace

Création du CIO à Paris (France) en 1894 à l'initiative de Pierre de Coubertin. Un siècle et huit présidents. Le siège du CIO à Lausanne (Suisse) depuis 1915.

9

○ Le Musée Olympique

Vitrine du CIO et du Mouvement olympique. Patrimoine olympique. Expression de la philosophie olympique à travers l'offre du Musée au public.

10



L'Olympisme et les valeurs

Prônée à l'origine par Pierre de Coubertin, l'Olympisme est une philosophie de vie fondée sur **le corps, la volonté et l'esprit** qui allie **le sport à la culture et à l'éducation**. Cette philosophie est un élément essentiel du Mouvement olympique et de la célébration des Jeux.

Aujourd'hui, l'Olympisme est notamment diffusé à travers trois **valeurs** clés qui expriment des aspects **humains, moraux** et de **qualité**.

EXCELLENCE

Dans l'idéal olympique, cette valeur exprime le fait de donner le meilleur de soi-même, sur le terrain ou dans la vie de tous les jours, sans se mesurer aux autres, pour atteindre avant tout des objectifs personnels avec détermination. Il ne s'agit pas seulement de gagner, mais surtout de participer, de progresser par rapport à ses propres buts, et de tirer parti de la force combinée du corps, du mental et de la volonté.

AMITIÉ

Les hommes et les femmes sont au coeur des priorités du Mouvement olympique qui oeuvre en faveur du rapprochement et de la compréhension entre les peuples. Cette valeur renvoie à la volonté de bâtir un monde meilleur et en paix à travers la solidarité, l'esprit d'équipe, la joie et l'optimisme dans le sport.

Les Jeux Olympiques inspirent l'humanité à dépasser les différences d'ordre politique, économique, racial, religieux ou de genre, et forger des amitiés malgré ces différences. Les athlètes expriment cette valeur à travers les liens durables qu'ils tissent avec leurs coéquipiers et leurs concurrents.

RESPECT

Dans l'idéal olympique, cette valeur constitue le principe éthique devant inspirer tous ceux qui participent aux programmes olympiques. Elle comprend le respect de soi et de son corps, le respect des autres, des règles et de l'environnement. Elle renvoie au fair-play dont tout athlète doit faire preuve, ainsi qu'à la lutte contre le dopage.

Tout cela constitue l'esprit olympique !

L'ensemble de ces valeurs s'exprime de manière puissante au moment des **Jeux Olympiques**. Mais, entre les éditions des Jeux, la diffusion de l'Olympisme se poursuit grâce au travail permanent des membres de la famille olympique.



La famille olympique

L'Olympisme est diffusé grâce au Mouvement olympique avec à sa tête le CIO, autorité suprême qui le dirige.

Viennent ensuite des organisations reconnues par le CIO qui se conforment aux principes de l'Olympisme et suivent les règles du CIO établies dans la Charte olympique :

- Fédérations Internationales (FI)
- Comités Nationaux Olympiques (CNO)
- Comités d'Organisation des Jeux Olympiques (COJO)
- Associations nationales et clubs sportifs
- Officiels, entraîneurs et dirigeants sportifs
- et, bien sûr, les athlètes !

COMITÉ INTERNATIONAL OLYMPIQUE
(CIO) = International Olympic Committee (IOC). Les langues officielles du CIO sont le français et l'anglais.

La structure familiale

LE CIO, DIRIGEANTS

Le CIO est une organisation **internationale non gouvernementale à but non lucratif** qui ne reçoit aucune aide financière publique. Ses fonds proviennent principalement de la vente des droits pour la retransmission télévisée des Jeux Olympiques et des programmes de marketing. Il détient les droits relatifs aux Jeux Olympiques et aux symboles du Mouvement olympique.

Une fois par année au moins, les membres se réunissent en assemblée générale appelée **Session**. C'est à l'occasion des Sessions que les décisions importantes du CIO sont prises sur des thèmes tels que l'élection des futures villes hôtes des Jeux, la composition du programme sportif des Jeux et le recrutement de nouveaux membres du CIO.

Le CIO compte actuellement un **maximum de 115 membres actifs**. Outre des personnalités indépendantes, il s'agit d'administrateurs du monde sportif ou d'athlètes choisis au sein de la famille olympique.

Les membres sont recrutés par l'organisation elle-même et sont considérés comme les représentants du CIO dans leurs pays respectifs et non comme les représentants de leurs pays au CIO.

Les membres élisent le président du CIO pour un mandat de huit ans, renouvelable une seule fois pour quatre ans.

LES FI, EXPERTS DES SPORTS OLYMPIQUES

Chaque **Fédération Internationale** régit son sport au niveau mondial. Elle assure la promotion et le développement du sport ainsi que l'évolution des athlètes qui le pratiquent, à tous les niveaux.

Lors des Jeux Olympiques, les FI sont chargées de l'organisation pratique des épreuves sportives inscrites au programme. Tous les **aspects techniques d'un sport** sont placés sous leur responsabilité : les **règles**, les **équipements**, les **terrains**, l'**arbitrage**, etc.

Voici quelques exemples de fédérations olympiques :

Sports d'été

- Association internationale des fédérations d'athlétisme (IAAF)
- Fédération Internationale de Gymnastique (FIG)
- Union Cycliste Internationale (UCI)

Sports d'hiver

- Fédération Internationale de Ski (FIS)
- Union internationale de patinage (ISU)
- Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF)

LES CNO, REPRÉSENTANTS DE L'OLYMPISME

Il existe à ce jour **205 Comités Nationaux Olympiques** dont le rôle est de diffuser les valeurs olympiques à l'échelle nationale.



Les CNO sont présents partout dans le monde

Du Maroc à l'Afrique du Sud : 53 CNO en **Afrique**

Du Chili au Canada : 42 CNO en **Amerique**

De la Syrie au Japon : 44 CNO en **Asie**

De l'Islande à la Russie : 49 CNO en **Europe**

De l'Australie aux Îles Cook : 17 CNO en **Océanie**

Les CNO doivent remplir de nombreuses missions dans leur pays, comme le développement du sport à tous les niveaux, la création de programmes éducatifs ou encore l'aide à la formation continue des dirigeants sportifs. Ils sont également responsables de l'**envoi des athlètes** aux Jeux Olympiques.

Les CNO veillent à ce que toutes les actions menées au niveau national soient conformes aux principes de la Charte olympique.

LES COJO, ORGANISATEURS DES JEUX

Souvent, on imagine que le CIO est responsable de l'organisation des Jeux Olympiques. En fait, il a plutôt un rôle de superviseur, confiant l'organisation des Jeux à la ville hôte élue et au CNO du pays dans lequel se tiendront les Jeux. C'est le **Comité d'Organisation des Jeux Olympiques** basé dans la ville où les JO vont avoir lieu qui est chargé des aspects pratiques de la préparation des Jeux. Pour l'instant, les COJO des Jeux à venir sont : Beijing 2008, Vancouver 2010, Londres 2012 et Sotchi 2014.

La **tâche d'un COJO** est énorme. À partir du moment où la ville est désignée pour accueillir les Jeux, il ne reste que **sept ans** pour faire tous les arrangements nécessaires.

Sur la base des plans proposés dans son dossier de candidature, le comité d'organisation doit créer l'emplacement ou faire rénover les **sites des compétitions, les stades, les salles d'entraînement, le village olympique**, bref, toute l'**infrastructure nécessaire au bon déroulement des Jeux**. Pour ce faire, le COJO collabore étroitement avec les FI.

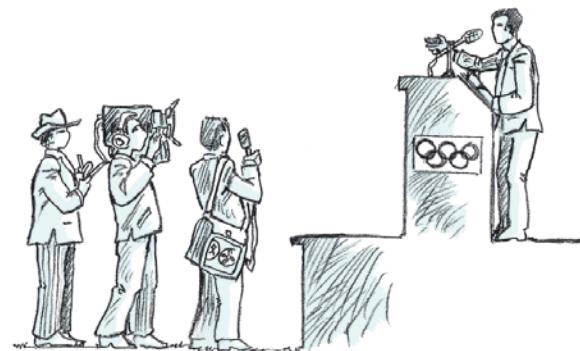


Le problème des **transports** est l'un des paramètres que les organisateurs doivent prendre en considération : un bon réseau routier et d'autres solutions de transport telles que trains, métros et aéroports sont nécessaires pour permettre aux athlètes et spectateurs d'arriver dans la ville hôte des Jeux et d'accéder facilement aux sites.

Des **services médicaux** doivent être mis en place afin d'assurer la santé de tous, c'est-à-dire non seulement des athlètes, mais aussi de tous ceux qui travaillent pour les Jeux, de même que les spectateurs présents sur les sites olympiques.

L'établissement d'un **programme culturel** est une autre mission du COJO. Des concerts, des pièces de théâtre, des expositions, des ballets, donnés avant et pendant les Jeux Olympiques, distinguent ces derniers de la plupart des autres manifestations sportives.

Le COJO a le devoir d'**informer le public**
sur l'ensemble des préparatifs et de
répondre aux questions des médias.



Le COJO bénéficie de l'aide de milliers de **bénévoles** qui contribuent au succès des Jeux. Le COJO recrute et forme ces personnes originaires du pays hôte, mais aussi de l'étranger. Les activités des bénévoles sont multiples : transport des athlètes, accueil, administration, pour ne citer que quelques exemples. Les talents et l'expérience de chaque individu sont pris en compte dans l'attribution des fonctions.

Après les Jeux, la tâche finale du COJO est de rédiger le **rapport officiel** des Jeux.

LE DÉFI DU COJO EN QUELQUES CHIFFRES !

Aux Jeux Olympiques d'Athènes (Grèce) en 2004, l'ATHOC a dû gérer :

- 10 568 athlètes
- 39 494 volontaires accrédités
- Plus de 5 200 journalistes et photographes accrédités
- Plus de 11 200 employés accrédités des diffuseurs non détenteurs de droits



Les missions éthiques du CIO

La mission du CIO est non seulement d'assurer la célébration des Jeux Olympiques, mais aussi de promouvoir l'Olympisme dans le monde, promouvoir le sport dans la société et soutenir les organisations sportives.

Les divers programmes, basés sur les valeurs d'amitié et de respect, défendent la santé des athlètes, garantissent l'équité entre hommes et femmes, oeuvrent pour que les athlètes du monde entier puissent s'entraîner et participer aux Jeux, assurent la promotion de la paix, de l'éducation et de la culture à travers le sport, etc.

ÉGALITÉ DES CHANCES POUR LES PAUVRES ET LES RICHES, LES FEMMES ET LES HOMMES

La **Commission pour la Solidarité Olympique** et la **Commission Femme et Sport** oeuvrent toutes deux pour une plus grande **égalité** des chances dans le monde du sport.

La **Solidarité Olympique** veille à garantir à tous les athlètes les mêmes chances de participer aux Jeux. Elle donne des bourses aux athlètes pour leur permettre d'accéder aux installations sportives de haut niveau et de bénéficier d'un entraîneur spécialisé ou d'un suivi médical adapté. La commission finance aussi les travaux d'amélioration des infrastructures sportives dans divers pays et la formation de dirigeants sportifs et d'entraîneurs.

La **Commission Femme et Sport** qui travaille en faveur de l'équité, a vu le jour en 1995 et est devenue entièrement opérationnelle en 2004.

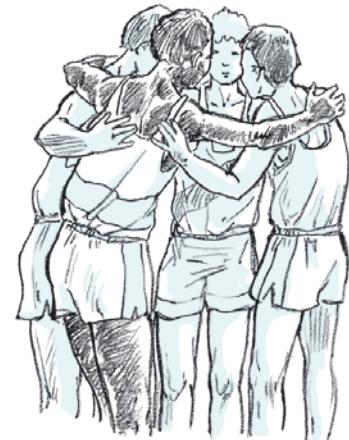
Son action se divise en deux axes :

- faciliter aux athlètes féminines l'accès au sport en général et aux Jeux Olympiques;
- augmenter le nombre de femmes dans l'administration et la gestion du sport en proposant des séminaires régionaux aux femmes (dirigeantes sportives, entraîneurs, officiels techniques et journalistes), axés sur le leadership, les compétences et la gestion et en offrant des bourses aux jeunes femmes athlètes et entraîneurs.

Depuis 1996 sont organisées tous les quatre ans des conférences mondiales sur la femme et le sport afin d'examiner les progrès accomplis, de recommander de nouvelles stratégies et de fixer de nouveaux engagements.

Depuis 2000, six trophées "Femme et Sport" du CIO (un par continent, et un mondial) ont été décernés chaque année à une personne ou une institution pour sa contribution exceptionnelle au développement de la participation des femmes dans le sport ou dans les structures administratives du sport.

En 2004, le Trophée mondial a été attribué aux organisateurs de la Coupe du monde féminine de la FIFA et en 2006, à la joueuse de tennis argentine Gabriela Sabatini.



CE QUE DIT LA CHARTE...

Aujourd'hui, le rôle du CIO est d'encourager et soutenir la promotion des femmes dans le sport, à tous les niveaux et dans toutes les structures, dans le but de mettre en œuvre le principe de l'égalité entre hommes et femmes."

(Charte olympique, Règle 2, paragraphe 7)

LES FEMMES AU CIO

En 1981, une femme est élue pour la première fois membre du CIO. En 2007, 15 femmes sont membres actifs du CIO sur 113 (13%).

ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION DES FEMMES AUX JEUX OLYMPIQUES

En 1900 à Paris, 22 femmes sur 997 athlètes (1,6%) concouraient dans deux sports : le tennis et le golf. En 2004 à Athènes, 4 306 femmes sur quelque 10 568 athlètes (40,7%) concouraient dans 26 sports.

PROTECTION DE LA SANTÉ DES ATHLÈTES

Le Mouvement olympique prend très au sérieux sa responsabilité de protéger les droits, la santé et le bien-être des athlètes très au sérieux.

La **Commission médicale** a été initialement créée pour gérer pour gérer la lutte contre le dopage. Aujourd'hui, ce travail est partagé avec l'**Agence Mondiale Antidopage (AMA)**.

La mission éducative de la Commission médicale comprend aussi les efforts de **prévention** en vue d'informer les athlètes de haut niveau et les sportifs amateurs des conséquences désastreuses du dopage sur la santé.

L'autre objectif majeur de la Commission est de soutenir la recherche sur la médecine du sport, la biomécanique, la physiologie sportive et la nutrition dans le but de préserver la santé des athlètes.

ÉDUCATION ET CULTURE PAR LE SPORT

Coubertin estimait que le sport peut contribuer au développement harmonieux et équilibré du corps, de la personnalité et de l'esprit.

À ce titre, les rapports entre le sport et la culture sont encouragés par la **Commission pour la Culture et l'Education olympique**. Ses objectifs sont de promouvoir l'Olympisme et les idéaux olympiques dans le monde et de renforcer la coopération entre institutions d'enseignement et CNO sur des projets visant particulièrement les jeunes. À travers une éducation olympique, les jeunes devraient conserver leur intérêt pour le sport et poursuivre une activité physique.

En collaboration avec les CNO, la Commission organise différentes manifestations qui visent à promouvoir la rencontre du sport avec d'autres domaines d'activités : la littérature, la peinture, la sculpture, les spectacles, par exemple. Le programme culturel (Festival des arts) proposé pendant les Jeux Olympiques est examiné et approuvé par cette Commission.

PROMOTION DE LA PAIX

La **Fondation Internationale pour la Trêve Olympique (FITO)** a été créée en **2000** par le CIO qui avait décidé de ressusciter le concept de la **Trêve olympique** en collaboration avec les Nations Unies et son Secrétaire général de l'époque. Le CIO veut contribuer à la recherche de solutions diplomatiques et non violentes aux conflits et diffuser l'idée que le sport et la paix sont un «double gagnant».

Pour atteindre ses objectifs, la FITO a mis sur pied un **Centre International pour la Trêve Olympique (CITO)** basé à Athènes, qui est responsable de la mise en oeuvre des projets relatifs à la promotion dans le monde de la culture de la paix à travers le sport et de l'idéal olympique.

En outre, des conférences sur le sport et la paix sont organisées. Les CNO de différents pays y présentent des projets qui visent à utiliser le sport comme outil de promotion de la paix entre les pays en conflit.

Exemples de projets de paix:

- les CNO de Haïti a lancé un projet “Jeux pour la paix” en partenariat avec son voisin la République dominicaine ;
- l'Inde et le Pakistan ont organisé des championnats régionaux réunissant des équipes des deux pays ;
- les pays africains s'engagent de manière active à utiliser le sport comme outil de résolution des conflits.

LA TRÊVE OLYMPIQUE

La tradition de la Trêve olympique avait été établie dans la Grèce antique au 9^e siècle avant J.-C. par trois rois qui avaient signé un traité de paix pour la durée des Jeux, afin de garantir la sécurité des athlètes et des spectateurs allant et revenant des Jeux.

Aujourd'hui, la Trêve olympique est symbolisée par la colombe de la paix, avec la traditionnelle flamme olympique en arrière-plan. Elle représente les idéaux du CIO et l'ambition de bâtir un monde meilleur et en paix grâce au sport.

L'ENVIRONNEMENT ET LES JEUX

Depuis le début des années 90, la **protection de l'environnement** est l'une des priorités du CIO. Crée en 1995, la **Commission Sport et Environnement** travaille à promouvoir le développement durable et la responsabilité environnementale. Ainsi, lors de la construction des sites olympiques en prévision des JO, un conseiller environnemental veille au respect de la nature et de l'environnement (choix des matériaux, recyclage, économie d'énergie, etc.).

Parmi les nombreux objectifs poursuivis :

- veiller à ce que les Jeux n'aient pas un impact négatif sur l'environnement ;
- s'assurer que les Jeux Olympiques soient un moteur de développement et d'amélioration de la situation environnementale à l'intérieur comme à l'extérieur de la ville hôte; et laissent un héritage d'espaces verts ;
- sensibiliser à l'importance de disposer d'un environnement sain.

INITIATIVES ÉCOLOGIQUES :

– Lillehammer 1994

Le comité d'organisation s'efforce d'éduquer le public en imprimant sur les billets des Jeux des informations sur la protection environnementale

– Nagano 1998

Les uniformes des bénévoles sont fabriqués à partir de matériaux recyclés.

– Sydney 2000

Quatre millions d'arbres sont plantés sur le continent australien.





Le CIO dans le temps et l'espace

UNE DATE HISTORIQUE

Le CIO a été fondé à Paris **le 23 juin 1894** par le Baron Pierre de Coubertin. Pour commémorer cette date, le CIO a décidé en 1948 de créer la Journée olympique, sorte «d'anniversaire» du Mouvement olympique. Célébrée à l'origine par neuf pays seulement, la Journée olympique est organisée aujourd'hui dans le monde entier. Dans de nombreux pays, les célébrations prennent la forme de courses populaires.

HUIT PRÉSIDENTS POUR PLUS D'UN SIÈCLE D'OLYMPISME

Contrairement à l'idée reçue, le premier président du CIO n'est pas Pierre de Coubertin ! À l'origine, on avait décidé que le pays dans lequel allaient se dérouler les Jeux devait également assumer la présidence du CIO. Ainsi, c'est un Grec (**Dimetrios Vikelas**) qui fut choisi premier président du CIO jusqu'à ce qu'eurent lieu les premiers Jeux à Athènes en 1896. L'idée fut toutefois vite abandonnée et **Pierre de Coubertin** devint non seulement le deuxième président du CIO, mais il continua d'occuper ce poste pendant près de 30 ans, de 1896 à 1925.

À ce jour, le CIO a eu huit présidents. **Le président actuel est Jacques Rogge.**

NOMS DES PRÉSIDENTS

Demetrius Vikelas
(Grèce) 1894 – 1896

Avery Brundage
(États-Unis) 1952 – 1972

Pierre de Coubertin
(France) 1896 – 1925

Lord Killanin
(Irlande) 1972 – 1980

Henri de Baillet-Latour
(Belgique) 1925 – 1942

Juan Antonio Samaranch
(Espagne) 1980 – 2001

J. Sigfrid Edström
(Suède) 1946 – 1952

Jacques Rogge
(Belgique) 2001 –

LE CIO À LAUSANNE

Même si la ville de Lausanne n'a jamais accueilli les Jeux, **le siège du CIO** s'y trouve depuis 1915 sur les rives du Lac Léman. C'est Coubertin qui choisit cette ville tranquille, alors que la Première Guerre mondiale faisait rage.

Après avoir occupé différents bâtiments lausannois, le siège du CIO trouve enfin son emplacement définitif au Château de Vidy, dès 1968. C'est là que le président a son bureau.

Jusqu'en 1980, le CIO ne compte que peu de collaborateurs. Il en compte aujourd'hui près de 400. Son essor au cours des trente dernières années a eu pour conséquence l'agrandissement de son administration et de ses locaux.

**En reconnaissance de la longue histoire qui unit le CIO à la capitale vaudoise,
Lausanne reçoit le titre de capitale olympique en 1993.**



Le Musée Olympique

HISTORIQUE

L'idée d'un Musée Olympique remonte à Pierre de Coubertin lui-même ! Au début du 20^e siècle déjà, l'initiateur des Jeux Olympiques modernes espérait créer un musée chargé de rassembler et de préserver l'héritage des Jeux. Quelques années après l'installation du siège du CIO à Lausanne, Pierre de Coubertin met en place l'embryon d'un Musée Olympique (Villa Mon-Repos). Celui-ci ferme ses portes en 1970.

Dans les années 1980, le président Samaranch reprend l'idée de Coubertin. Un musée provisoire est ouvert dans un autre quartier de Lausanne. Le projet du Musée Olympique actuel commence à se réaliser avec le début des travaux à Ouchy en 1988. L'inauguration a lieu en 1993, plus exactement le **23 juin**, date symbolique dans l'histoire du Mouvement olympique.

Le Musée célèbre son dixième anniversaire en 2003, avec plus de deux millions de visiteurs au compteur !

LES ARCHITECTES DU MUSÉE

Le Mexicain **Pedro Ramírez Vázquez**: auteur de nombreuses constructions importantes, comme le Musée national d'anthropologie de Mexico en 1964.

Le Suisse **Jean-Pierre Cahen**: auteur de plusieurs projets d'écoles et de constructions importantes à Lausanne et environs.

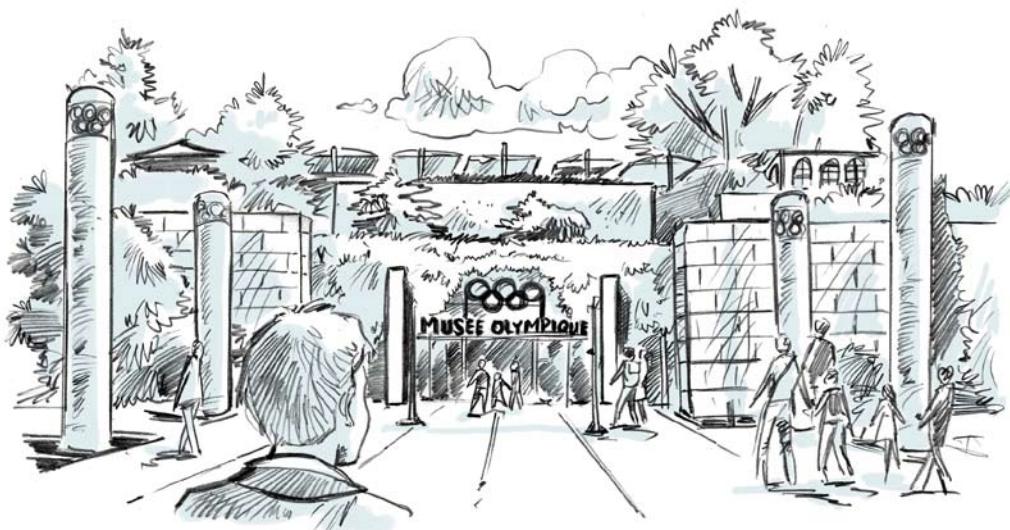
JUAN ANTONIO SAMARANCH A DIT :

"Le Musée olympique s'adresse à tous ceux qui ont une passion pour le sport et le Mouvement olympique, à tous ceux qui sont intéressés par l'histoire, la culture et l'art, et à tous ceux qui ne sont pas indifférents à l'avenir de notre société."

L'ACCÈS À LA MÉMOIRE DES JEUX

Lieu de mémoire, le Musée conserve les archives historiques du CIO et des Jeux sous la forme de documents écrits, de photos et de films. Les témoignages des Jeux de l'Antiquité, l'équipement sportif utilisé de 1896 à nos jours, les médailles, les affiches, les mascottes et bien d'autres souvenirs des Jeux font partie de ses collections.

Grâce aux expositions, les visiteurs peuvent découvrir un grand nombre de ces trésors. La rencontre du public avec le patrimoine olympique fait du Musée un lieu vivant et dynamique.



UN TRAIT D'UNION ENTRE LE CIO ET LE PUBLIC

Peu de gens parmi le grand public connaissent toutes les actions menées par le CIO en dehors des JO. Le rôle du Musée Olympique est de fonctionner comme une véritable vitrine de l'institution et de favoriser les contacts avec l'extérieur, tant au niveau régional qu'international.

Si le CIO travaille à renforcer le Mouvement olympique à travers des programmes ciblés, le Musée apporte sa contribution en favorisant la connaissance du Mouvement olympique auprès du grand public.

Il offre la possibilité aux visiteurs d'envisager le sport et l'Olympisme sous différents aspects et par différents biais :

- une exposition permanente sur l'histoire de l'Olympisme et l'évolution des Jeux, ainsi que des expositions temporaires sur des thèmes importants liés au sport;
- des programmes pédagogiques, **des publications pour enseignants**, avec des visites thématiques et des ateliers; une semaine olympique.
- des événements culturels tels que concerts, conférences, festivals et spectacles.

Le Musée est également l'occasion d'**échanges interculturels**. À l'image des athlètes des Jeux Olympiques originaires des quatre coins de la planète, les visiteurs du Musée sont représentatifs des cinq continents. De 7 à 77 ans, tous expriment leur intérêt pour les Jeux et soulignent l'attrait du Musée.

LABORATOIRE D'EXPÉRIENCES

Les activités menées par le Musée contribuent à développer des compétences qui peuvent être exploitées par des partenaires externes dans le cadre de nombreux projets dans le monde.

?

Pistes pédagogiques

Ayez l'esprit olympique ! Constituez un dossier composé d'exemples du monde du sport ou de la vie de tous les jours qui illustrent les valeurs olympiques d'excellence, d'amitié et de respect. Ajoutez ensuite vos propres expériences sportives – y a-t-il des moments où vous auriez voulu agir autrement ou souhaité que d'autres se comportent différemment ?

Imaginez la candidature d'une ville de votre pays pour les Jeux Olympiques. Pourquoi serait-elle le lieu idéal pour les compétitions olympiques ? Répertoriez les installations sportives existantes. Que faudrait-il construire ? Constituez un petit dossier de candidature avec les points forts de votre région.

Faites une étude de presse sur le CIO. Lisez les journaux pendant un mois et collectionnez tous les articles mentionnant un membre de la famille olympique (le CIO, une FI, un CNO, un COJO, etc.). En fonction de la revue de presse ainsi constituée, commentez l'actualité.

BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE

Jeune public

- > **Connaissez-vous les Jeux Olympiques ?**
Lausanne : Musée et Centre d'Études Olympiques, 2002.

Enseignants

- > **Feuille d'information du CIO sur le Mouvement olympique**
http://www.olympic.org/common/asp/download_report.asp?file=fr_report_1029.pdf&tid=1029
- > **Charte olympique**
Lausanne : CIO, 2004.
- > **Un Siècle du Comité International Olympique. L'idée, les présidents, l'œuvre.**
(Ouvrage en trois volumes)
Lausanne : CIO, 1994
- > **Revue Olympique, Les valeurs olympique**
Lausanne : CIO, avril-juin 2007.